

Заинтересованная сторона

Механизмы взаимодействия

Российские и международные профессиональные организации и НКО

Отраслевые общественные организации
Бизнес-ассоциации
НКО

Участие в деятельности рабочих групп и советов профессиональных общественных организаций
Реализация совместных проектов с отраслевым сообществом
Сопровождение совместных проектов и обсуждение отдельных вопросов, касающихся деятельности общества

СМИ

Печатные издания
Электронные СМИ (в том числе телевидение, Интернет, радио)

Регулярная публикация в СМИ материалов, посвященных важным событиям в деятельности группы компаний
Организация интервью с руководством
Пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для представителей СМИ
Участие представителей группы компаний в качестве экспертов при подготовке тематических сюжетов по вопросам судоходства в арктическом регионе, тенденций развития различных сегментов фрахтового рынка, судостроения

ПАО «Совкомфлот» не получало государственной поддержки, в том числе в виде субсидий.

Информационная политика и прозрачность

«Совкомфлот» ответственно подходит к своевременному и достоверному раскрытию информации, придерживаясь принципов оперативности, доступности и объективности.

В 2016 году совет директоров ПАО «Совкомфлот» утвердил **положение об информационной политике**, основными целями которого являются:

- защита прав и законных интересов акционеров, потенциальных инвесторов общества, профессиональных участников рынка ценных бумаг, государственных органов, а также иных заинтересованных лиц в получении своевременной и достоверной информации об обществе, являющейся существенной для принятия взвешенных инвестиционных и управленческих решений;

- повышение уровня информационной открытости общества;
- повышение уровня доверия в отношениях между обществом, акционерами и заинтересованными лицами;
- выполнение обществом требований международного и российского законодательства в части обязательного раскрытия информации акционерным обществом.

Информация, подлежащая обязательному раскрытию в соответствии с нормативными требованиями

В 2020 году правление общества утвердило положение о раскрытии информации общества с учетом требований положения о раскрытии информации Банка России, правил Московской биржи, действующего законодательства в области защиты инсайдерской информации и других нормативных актов, регулирующих вопросы раскрытия информации.

На **официальном сайте компании** и странице ПАО «Совкомфлот» на портале сетевого издания **«Интерфакс – Центр раскрытия корпоративной информации»** размещаются устав и внутренние документы,

годовые и ежеквартальные отчеты, годовая и квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность по российским стандартам и консолидированная финансовая отчетность по МСФО, эмиссионные документы, информационные сообщения, данные об аффилированных лицах и иные сведения, которые могут оказать влияние на стоимость ценных бумаг компании.

Для обеспечения равенства российских и зарубежных акционеров и инвесторов компания осуществляет ежеквартальное раскрытие финансовых результатов группы компаний на русском и английском языках. Проводятся конференц-звонки и встречи

71

информационное сообщение

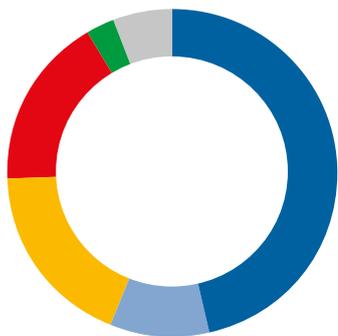
опубликовал «Совкомфлот» в ленте новостей портала раскрытия информации в 2020 году

с институциональными инвесторами. Представители компании принимают участие в инвестиционных конференциях.

О механизмах взаимодействия с инвесторами см. подробнее в соответствующем **разделе** настоящего отчета.

Создана надежная система противодействия распространению и использованию инсайдерской информации. На регулярной основе осуществляется контроль совершения сделок лицами, имеющими доступ к соответствующим сведениям.

Виды раскрытых в 2020 году сообщений о существенных фактах (штук)



- 33 ■ О собраниях и заседаниях органов управления компании и принятых ими решениями
- 7 ■ О совершенных сделках и проектах, в том числе о участии в других организациях
- 13 ■ О раскрытии отчетности
- 12 ■ Об этапах процедуры эмиссии ценных бумаг
- 2 ■ О начислении и выплаченных доходах по акциям и облигациям
- 4 ■ Иные сообщения

Добровольное раскрытие информации

Наряду с информацией, подлежащей обязательному раскрытию, компания публикует сведения о своей деятельности, не предусмотренные требованиями регуляторов, в целях повышения уровня открытости перед акционерами, инвестиционным сообществом и СМИ.

ПАО «Совкомфлот» стремится обеспечить максимально оперативное освещение своей деятельности, синхронизировать охват аудиторий и обеспечить доступ к публикуемой информации путем использования различных каналов коммуникации.

Компания активно взаимодействует с представителями СМИ. Пресс-служба СКФ открыта к запросам медиа и оперативно предоставляет максимально точную и объективную информацию о деятельности предприятия. Регулярно проводятся беседы с журналистами, организуются пресс-туры на суда, представители руководства, эксперты и члены экипажей судов дают комментарии центральным и отраслевым СМИ.

Всего по итогам 2020 года в СМИ вышло свыше 10 тыс. публикаций с упоминанием деятельности компании. Основными темами публикаций о деятельности ПАО «Совкомфлот» в СМИ стали:

- выход на рынок акционерного капитала (ИПО) и финансовые результаты деятельности ПАО «Совкомфлот»;
- заказ флота арктических газовозов СПГ на ССК «Звезда» (Приморский край) для работы в рамках проекта «Арктик СПГ 2»;
- экспериментальный рейс газовоза «Кристоф де Маржери» в мае 2020 года по Северному морскому пути;

- развитие безэкипажного судовождения и применение новых источников энергии судами СКФ;
- пополнение флота СКФ новыми судами-газовозами в рамках долгосрочных соглашений с ключевыми фрахтователями («СКФ Лаперуз», «СКФ Баренц»).

Компания представлена в социальных сетях, где регулярно публикуются новости, касающиеся деятельности компании.

Одним из ключевых инструментов при организации взаимодействия с широким кругом заинтересованных сторон и ПАО «Совкомфлот» является публикация пресс-релизов на официальном сайте компании. Для большинства сообщений выбираются ключевые темы в рамках реализации стратегии развития бизнеса и актуальные для большинства заинтересованных сторон.

Коммуникация внутри группы компаний обеспечивается посредством нескольких каналов информационного взаимодействия разных уровней:

- текстовые и видеообращения руководства к капитанам и экипажам судов;
- информационные бюллетени, в том числе информационный бюллетень совета директоров;
- корпоративная газета «Вестник СКФ» (внутренние и внешние коммуникации);
- форма обратной связи **«Общественная приемная СКФ»**
- на официальном сайте компании (внутренние и внешние коммуникации).

35

интервью

и комментариев топ-менеджеров и экспертов СКФ опубликовано в СМИ в течение 2020 года

25

публичных выступлений

и презентаций топ-менеджеров, в том числе в рамках отраслевых конференций, организовано в 2020 году

28

пресс-релизов

опубликовано на официальном сайте ПАО «Совкомфлот» в 2020 году